

コンピュータ書の棚づくりについて

コンピュータ出版販売研究機構（CPU）
2018年2月

客層の分類は、おおまかに4パターン

① エンジニア

システムエンジニアやプログラマなど職業としてコンピュータを利用する人
→ プログラム言語、C言語、JAVA、ネットワーク、サーバ構築など

② クリエイター

Webデザインなどを手がける人
コンピュータを使って画像や印刷物を作成するデザイナーや設計者
→ Photoshop、Illustrator、素材集、Webデザイン、デジカメなど

③ 一般のパソコン・スマホユーザー

仕事でExcelや、趣味でインターネットをするためにパソコンを使ったり、
スマホでSNSを楽しんだりする人
→ Windows、Excel、iPhone、Facebook、Twitter、Instagramなど

④ 資格試験

→ ITパスポート、基本情報、セキュリティマネジメント、CCNA、LPICなど

読者レベル：高い↑

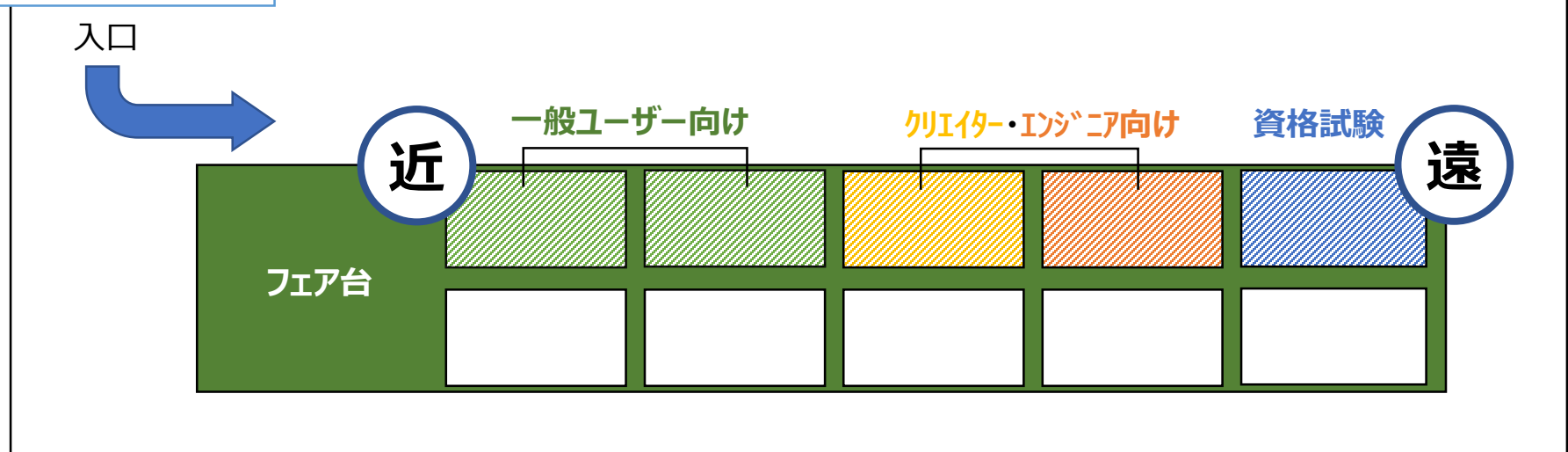
購買層：多い→

①と③の客層向けの書籍が混在しない工夫（分類）が重要

それぞれの客層に向けた棚の配置を考える

店舗の規模にかかわらず、一般ユーザー向けの商品は、より入口に近い棚から並べ、技術者向けの商品は遠い棚に配置しましょう。

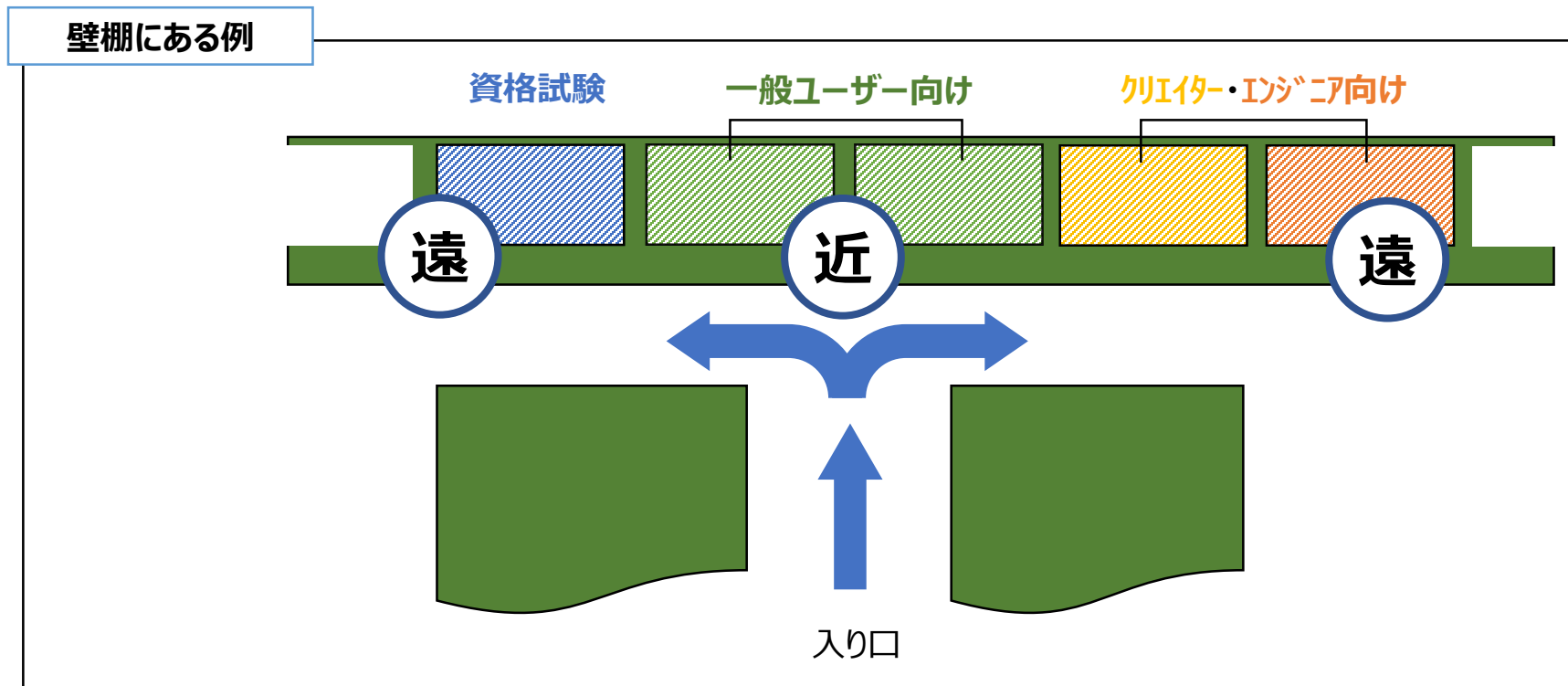
一般的な棚の例



クリエイター・エンジニア向け、資格試験の書籍を必要とするお客様は、目的を持って来店されるので、奥まった場所でも問題ありません。

売り上げの多くを占める一般ユーザー向けは、目に付きやすい棚から配置し、誘導しましょう。

店舗によっては、棚のある場所も全く違うケースもある



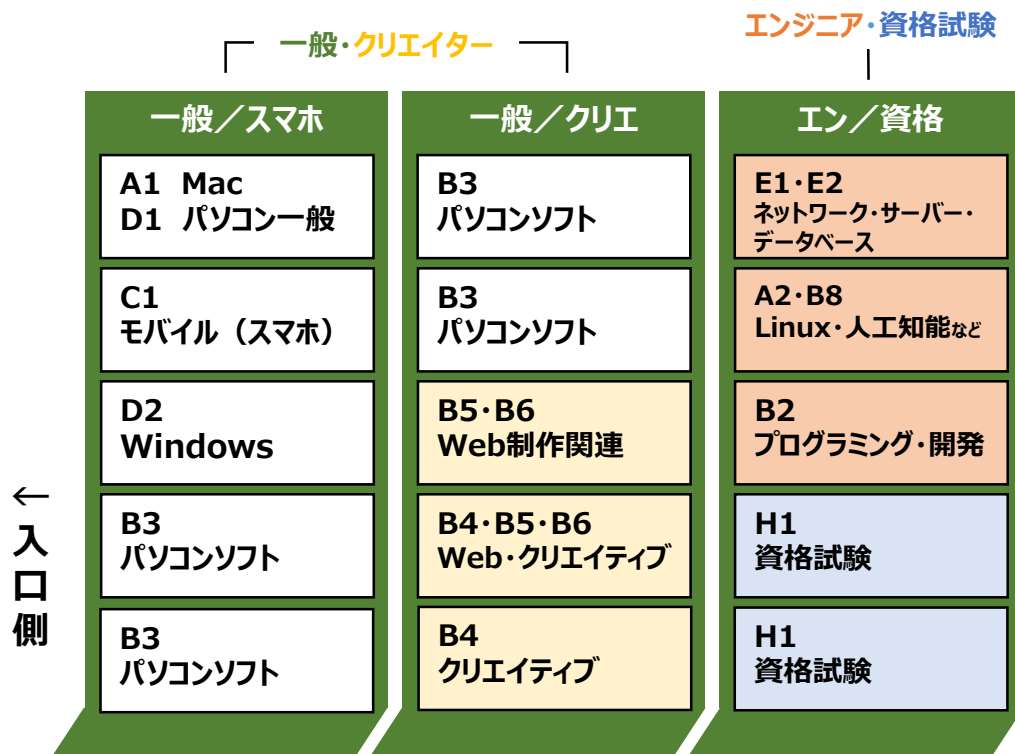
壁棚だと全体が見えないので、棚の間から目に付く所に一般ユーザー向けの商品を置いて、その両サイドにクリエイター・技術書を並べて誘導するのもひとつの方法です。

小規模店での棚構成について

3～4本の棚では、**一般・クリエイター** と **エンジニア・資格試験**の売れ筋に絞り、関連性がわかる構成に。平台も同様に列で区切るのが理想的です。

※全てのジャンルを揃えようとするとうち中途半端な棚になりがちですので、「一般・クリエイター向けのジャンル」寄りにある程度絞りこむと、より分かりやすくなります。

◎展開例



◆ここでの注意点◆

棚の本数が限定されるのでiPhone・スマホは**最新機種**に絞る。

OSも最新の**Windows10**、Officeソフトも最新の**Office365（2016）**を中心に。

Web制作では、**WordPress**や**ホームページビルダー**、**HTML**などが売筋です。

資格試験は、**ITパスポート**、**基本情報**、**応用情報**、**セキュリティマネジメント**などに絞り、教科書・問題集をセットで展開する。

中規模店での棚構成について

5～6本程度の棚では、**一般向け**、**クリエイター**、**エンジニア**、**資格試験**の書籍が混ざらないようにすることがポイントです。

スマホの書籍でも、ユーザー向けと開発者向けでは、まったく異なるので同じ棚はNGです。
聞き慣れない専門用語が出てきますが、しっかりと分類することが重要となります。

初心者のお客様も多いため、「探しやすい棚構成」が求められます。

◎展開例

一般向け

クリエイター向け

エンジニア向け

資格試験

一般・スマホ・インターネット

パソコン入門・PCソフト

Web・クリエイティブ

プログラミング・開発

人工知能・データサイエンス

資格試験

A1 Mac
A2 自作PC
D1 パソコン一般

B3 パソコンソフト
(Word)

B4 クリエイティブ

B2 プログラミング
・開発

B8・B9
人工知能・
データサイエンス

H1
ITパスポート

D3 インターネット
SNS

B3 パソコンソフト
(Excel)

B4 クリエイティブ

B2 プログラミング
・開発

B8・B9
人工知能・
データサイエンス

H1
基本情報
技術者

D2 Windows

B3 パソコンソフト
(関数・VBA)

B5 Web製作

B2・B7
プログラミング
・開発管理

B1
Linux・UNIX

H1 応用情報
ネットワーク
スペシャリスト

C1 モバイル
(スマホ・タブレット)

B3 パソコンソフト
(PowerPoint)

B6 Web
プログラミング

B2・B7
プログラミング
・開発管理

E1
ネットワーク・
サーバー

H1
ベンダー試験

B3 パソコンソフト

B3 パソコンソフト
(Access、他)

B6 Web
プログラミング

B2・B7
プログラミング
・開発管理

E2
データベース

H1
ベンダー試験

◆ここでの注意点◆

エンジニア向けのジャンルが大幅に増えている点。

**Java、C言語など、プログラミング書の
売筋・定番タイトル**を押さえておきましょう。

Photoshopなどグラフィック関連では、
ROM付素材集などを並べるのも効果的。

資格試験については、**ITパスポート**、
基本情報以外にも、**CCNA**、**LPIC**などの**ベン
ダー試験**のテキストを需要に応じて置きましょう。

最近では、**ビジネス活用特化型のExcel**や
PowerPointの書籍もとても好調です。

こどもプログラミング書籍は、一般向けの棚
もしくは、**教育書、児童書**での展開も効果的。

←
入
口
側

棚作りの参考例



売れ筋の定番商品は
目の高さに面陳列

ジャンルがわかりやすい
仕切り板
「Word」→「ワード」と
しているので、探しやすい

◆郊外型の書店の例◆

棚3本と小規模ですが、タテ列で「入門」「Office」「クリエイター・エンジニア・資格」と分類されており、それぞれをわかりやすく仕切り板で見せており、売れ筋の定番商品を目につきやすい高さに面陳列しているので、はじめて来店しても探しやすい好例です。

「棚分類コード」を上手に活用

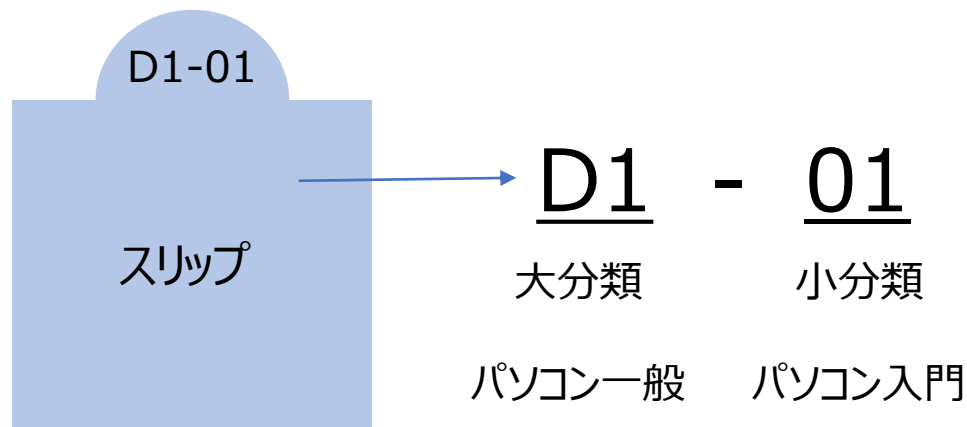
コンピュータ書って、聞き慣れない用語ばかりで、
どれをどこに置いていいのかよくわからない！



コンピュータ書のジャンル分類については、タイトルだけでは判別しづらく、本来置くべき棚に
並んでいないケースもよく見られます。

CPUでは、このような悩みを解決するために、

「コンピュータ書籍 棚分類コード」を策定しています。



この棚分類コードだけでも
しっかりと棚を
作ることができます

CPUの公式HPからもダウンロード可能ですので、ぜひご活用ください。

書店様へCPUからご提供するドキュメント

- ◎ コンピュータ書籍棚分類コードガイド（DL/同梱）
 - ・『早見表』各ジャンルの簡単な説明
 - ・棚分類コード表の改訂のポイント…
 - ・コンピュータ書のトレンド
 - ・棚分類コード『分類表』
 - ・売れる棚の作り方
- ◎ 『逆引き』コンピュータ書籍棚分類コード（DL/同梱）
- ◎ CPU棚推奨リスト（DL/同梱）
- ◎ 棚プレートテンプレート（DLのみ）

**3月より印刷物を
配布予定**

**ぜひご活用ください！
みなさまからのフィードバックもお待ちしています！**

CPU のサイトにて最新版を提供

CPUのサイトURL <http://www.computerbook.jp>

「棚分類コード」 クリック

こちらよりダウンロードできます



2018.1.25更新の棚分類コードのファイル名

- ①棚分類コード表_20180125
- ②棚分類コード逆引き表_20180125
- ③棚分類コード表パンフレット_20180125
- ④CPU棚挿しプレート_20180125

ファイル名の末尾が更新日となっております
ダウンロードの際にご確認ください。

新分類コードに準拠した棚挿しプレート

棚分類コードの刷新に伴いCPUのサイトにアップロード
大分類名・大分類コードが見えるよう作成しています。
※PC書が3本程度の大きさの棚を想定対象にしています。

CPU棚分類 棚挿しプレート

CPU棚分類プレート

2018年1月版

【大分類コード一覧】

| | |
|---------------|---------------|
| A1 Mac | B8 人工知能・機械学習 |
| A2 ハードウェア・自作 | B9 データサイエンス |
| A3 Linux・UNIX | C1 モバイル |
| B2 プログラミング・開発 | D1 パソコン一般 |
| B3 パソコンソフト | D2 Windows |
| B4 クリエイティブ | D3 インターネット |
| B5 Web制作 | E1 ネットワーク・サーバ |
| B6 Webプログラミング | E2 データベース |
| B7 開発管理 | H1 資格試験 |

最新版のダウンロードはこちら

→<http://www.computerbook.jp/>



B2

プログラミング・開発



Computer book
Publishers United

B2

プログラミング・開発



Computer book
Publishers United

【小分類コード一覧】

| | |
|-----------------------|----------|
| B2-01 C言語 | 技術者 |
| C++ | 技術者 |
| B2-02 Visual Basic | 技術者 |
| C#, .NET | 技術者 |
| Windowsプログラミング | 技術者 |
| B2-06 Java | 技術者 |
| B2-07 XML | 技術者 |
| B2-13 モバイルプログラミング | 技術者 |
| B2-14 ゲームプログラミング | 技術者 |
| B2-21 Mac, iOSプログラミング | 技術者 |
| B2-22 Ruby | 技術者 |
| B2-23 Python | 技術者 |
| B2-24 関数型言語 | 技術者 |
| B2-49 その他言語 | 技術者 |
| B2-50 プログラミング理論 | 技術者 |
| B2-51 プログラミング入門 | 一般 / 技術者 |
| B2-52 プログラミング教育 | 一般 / 技術者 |
| B2-53 ハードウェア開発 | 技術者 |
| B2-54 金融開発 | 技術者 |
| B2-99 その他 | |

大分類
コード一覧

小分類
コード一覧

さいごに

棚分類による整理もとても重要ですが、活きた棚展開をするには棚のメンテナンスを定期的に行う、回転率の低い商品を返品する、フェア台・平台をうまく活用するなど売上アップに繋がると思います。

CPU各社の営業スタッフがお手伝いさせていただきます。
ご不明な点などとあわせて、お気軽にご相談ください。

■コンピュータ書籍・季節に応じた品揃え■

1年のうちの


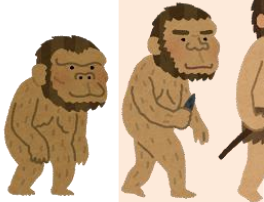
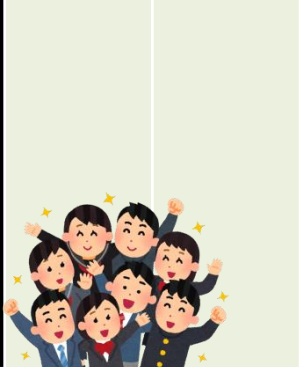






- ・どの時期に
- ・どんな商品が
- ・どんな理由で

売れているのか？－初級篇－

今回は**入門書**、**スマホ関連**、**情報処理試験**の
3つの商材に絞ってご紹介します。

年間スケジュール表で確認していきましょう。

◆年間スケジュール◆

| | 春 | | | 夏 | | | 秋 | | | 冬 | | |
|--------|--|----|----|---|----|----|---|-----|---|--|----|---|
| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 入門書 | ★ここがポイント★  | | | | | | | | | | |  |
| スマホ関連 |  | | | | | | ★ここがポイント★  | | ★ここがポイント★  | | | |
| 情報処理試験 |  | | | ★ここがポイント★  | | |  | | | ★ここがポイント★  | | |

◆入門書の年間スケジュール◆

| | 春 | | | 夏 | | | 秋 | | | 冬 | | |
|--|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |

入門書

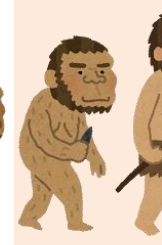
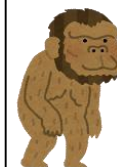
★ここがポイント★



★サンプル事例★

【書籍】
ネットワーク超入門講座
SBクリエイティブ/2013年初版

【サンプル】
某エリア
2016年4月 ～ 2017年3月



●春には必ず展開、品揃えを見直してください

→最新版情報を1月までに確認

※在庫だけでなく、最新版かも重要です※

入門書売行き 月別推移 ※2016年3月～2017年2月



・コンピュータ書って「入門書」といえども
内容が高度で、郊外店などでは売れないのでは？

NO！そんなことはありません！

フレッシュマン・新入学生が書店に来ます！
下記のような「入門」書籍も4月までに要チェック！

●資料作成、レポート作成などにPowerPointなどを利用●






のちほど「立地、客層に応じた品揃え」の際に詳しく説明します。

「Excel」本はビジネス書コーナーでも！

今や「Excel」は英語、会話術などと並ぶ
「ビジネススキル」となっています



◆スマホ関連の年間スケジュール◆

| | 春 | | | 夏 | | | 秋 | | | 冬 | | |
|-------|---|----|----|----|----|----|--|-----|-----|--|----|----|
| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| スマホ関連 |  | | | | | | ★ここがポイント★  | | | ★ここがポイント★  | | |

●例年9月にiPhoneの新作が発売になり、ここが一番の注目時期です。

→ 各出版社からガイド本が刊行されます。

●12月のボーナス商戦時期も市場は賑わいます。

→ 秋からの流れで棚の管理を徹底しましょう。

●春は携帯電話メーカー各社にて新機種が発売。

★サンプル事例★

【書籍】

ソフトバンク版iPhone 7/7 Plus スタートブック
SBクリエイティブ/2013年9月初版

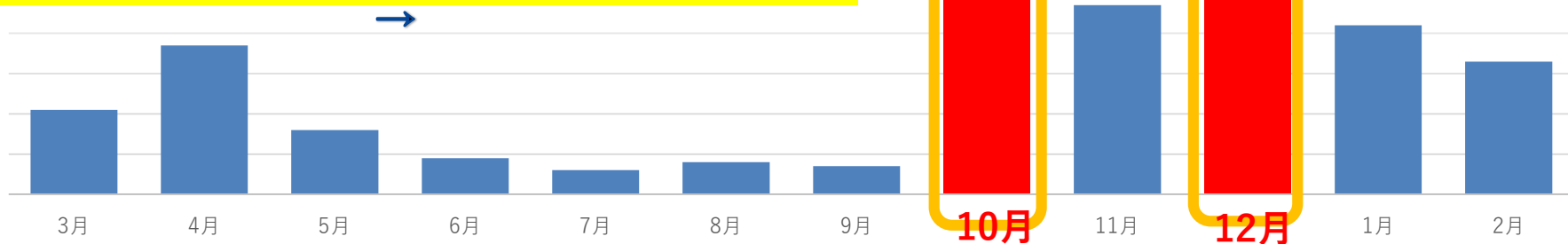
【サンプル】

某インショップ系チェーン 2016年10月～2017年9月



スマホ書籍売行 月別推移※2016年10月～2017年9月

新機種発売10月、ボーナス支給12月に注目!!



◆情報処理試験の年間スケジュール◆



●情報処理推進機構が行っている「情報処理技術者試験」は年2回あります。

春期：2018年4月15日(日)実施※2月19日(月)20時受付締め切り※

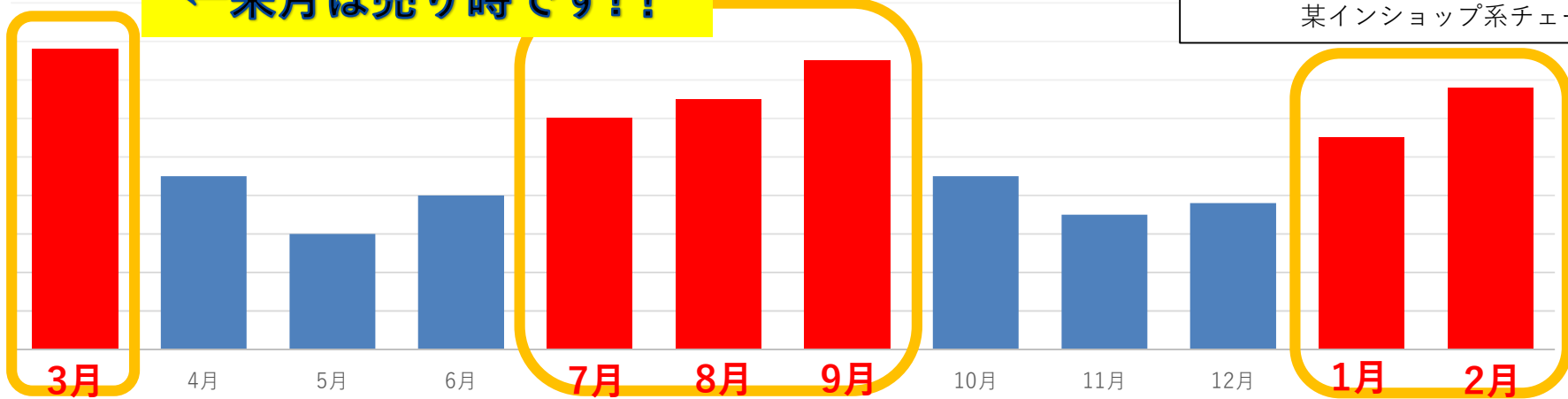
秋期：10月中旬予定

→願書受付開始が試験日の約3か月前で、主に(1～)3月と、(7～)9月に需要が高まります。
旧版などを整理して棚を管理して需要に応えてください。



情報処理試験売行 月別推移※2016年9月～2017年8月

←来月は売り時です!!



★サンプル事例★
やさしい ITパスポート 2017年版
SBクリエイティブ/2016年初版

【サンプル店舗】
某インショップ系チェーン

◆プラスαとしまして◆

コンピュータ書籍がプレゼント用に購入されるケースもあります！！

ギフト書籍として入園・入学シーズンやクリスマスシーズンにご展開いただけます。



- ・『ルビィのぼうけん』（翔泳社）
- ・『ローリーとふしぎな国の物語』（マイナビ出版）

コンピュータ科学やプログラミングの基本となる「考え方」を子供のころから学べるように作られた書籍が大変好評です。

- ・『コンピューター&テクノロジー解体新書』（SBクリエイティブ）

大人から中学生まで「コンピューター好き」に幅広く支持されています。



幼児教育の棚でフェア展開や、単品仕掛け展開で実績良好です

◆まとめとして◆

ここまで紹介した商材は
参考例です。

需要に応じて「売れる理由」が
変動していくこともございます。

基本として覚えておいてもらって、
必要があれば各出版社に
お気軽にご相談くださいませ。

立地や客層に応じた 品揃えのススメ

コンピュータ出版販売研究機構 (CPU)

立地や客層に応じた品揃えのススメ

若い人、または
ご年配が
多い場合は？

駅チカ店の
広くない敷地を
有効活用したい

ビジネスマンに
アピールしたい

妙に高い本が
売れている気が...



立地や客層に応じた品揃えのススメ

立地から考える

No.1 ショッピングモール内書店の場合

- 基本的な各種入門書（B-3、D1、D2、D3）の充実を意識する。
- スマートフォン（C1）も充実を。

⇒タブレット（iPadなど）の売れがいい場合は年配層が強い？ 易しい商品の揃えを意識。

※マンガなどライトな**ビジネス書**も売れる店舗なら…



立地や客層に応じた品揃えのススメ

立地から考える

No.2 大学近くの書店の場合

学生・・・発表に使うPowerPoint (B3-05) や
レイアウトなどの書籍。基本的な
プログラミング関連書に注意

先生・・・**AI** (B8) 関連商品を広く

No.3 駅ナカ、地下街書店の場合

**雑誌コーナーを駆使して、
ミニサイズ、スマホ、SNS関連書の充実**

No.4 郊外型書店 ⇒ランキングに準じた広い品揃え

立地や客層に応じた品揃えのススメ

客層から考える

No.1 ファミリー層の場合

- 基本的にはモール内書店の展開に準じる。

- **教育関連書**の売れが強い店舗は、

子ども向けプログラミング書（B2-52）の
売り伸ばしを！



立地や客層に応じた品揃えのススメ

客層から考える

No.2 ビジネスマン層の場合

- ・ **ビジネス**の場で活用できるExcelなど。
- ・ Web制作、**マーケティング関連（B5）書籍**
- ・ **AI（人工知能）** 関連書籍

⇒決して、技術者だけに向けた限定的な市場ではない。



No.3 年配層の場合

- ・ **大きな字**など特に易しさが売りの商品
- ・ **SNS、デジカメ**など**趣味**となるもの

立地や客層に応じた品揃えのススメ

◆まとめとして◆

店舗立地

- ・モール内
- ・エキナカ
- ・学校近く
- ・郊外型

客層

- ×
- ・ファミリー層
 - ・ビジネスマン層
 - ・年配層

それぞれの特性に併せて、
商品展開をご検討ください。